



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS

## PORTARIA Nº 016/2018 – CCE

O Diretor do Centro de Ciências Exatas da Universidade Federal do Espírito Santo, no uso de suas atribuições legais e estatutárias e;

Considerando o Edital Nº 001/2018 Programa Integrado de Bolsas (PIB) para Estudantes de Graduação - Projetos Especiais de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – PaEPE I – PROPLAN/2018;

### RESOLVE:

1. Designar a Comissão abaixo, sob a presidência do primeiro, para avaliar Projetos Especiais, conforme Edital de Seleção de Projetos para o Programa Integrado de Bolsas (PIB-UFES) – Modalidade: Projetos Especiais de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – PaEPE I, e selecionar monitores, com início no semestre 2018/2;

MEMBROS	
Prof. Alfredo Gonçalves Cunha	PRESIDENTE



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

#### Assinaturas institucionais

Levando em consideração as diversas meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura institucional. Entende-se por assinatura institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas UFES, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A assinatura 1 foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feito. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo corre o risco de ficar ilegível à medida que o tamanho da marca diminui. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

Assinatura 1



Assinatura 2 poderia suprir essa necessidade, mas só até certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num banner de Ônibus as assinaturas 3 e 4 se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla UFES como apresenta a assinatura 3, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as assinaturas 4 e 5 se tornam eficazes em outdoors, faixas e banners, além de possuir uma neutralidade esportiva.

Assinatura 2



UFES

Prof. Nátaly Jiménez Monroy	ESTATÍSTICA
Prof. Thiago Eduardo Pereira Bueno	FÍSICA
Prof. Joao Paulo Costalonga	MATEMÁTICA
Prof. Carlos Vital Paixão de Melo	QUÍMICA

2. O número de bolsas disponíveis para os projetos PaEPE I é de 31 (trinta e um) bolsas;

3. A Comissão cumprirá os prazos estabelecidos no Edital de Seleção.

Vitória, 05 de julho de 2018.

*Prof. Dr. Eustáquio Vinicius Ribeiro de Castro*  
 Diretor do Centro de Ciências Exatas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
 CONSELHO UNIVERSITÁRIO

#### Assinaturas institucionais

Levando em consideração os diversos meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura institucional. Entende-se por assinatura institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas UFES, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A assinatura 1 foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feita. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo corre o risco de ficar ilegível à medida que o tamanho da marca diminui. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

assinatura 2 poderia suprir essa necessidade, mas só até certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num banner de Ônibus as assinaturas 3 e 4 se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla UFES como apresenta a assinatura 3, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as assinaturas 4 e 5 se tornam eficazes em outdoors, faixas e banners, além de possuir uma neutralidade esportiva.

Assinatura 1



Assinatura 2



UFES