



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS

## PORTARIA Nº 011/2017 – CCE

O Diretor do Centro de Ciências Exatas da Universidade Federal do Espírito Santo, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

Considerando os Arts. 14 e 15 da Resolução Nº 48/2014.

### RESOLVE:

Reconduzir os membros abaixo relacionados, sob a presidência do primeiro, para comporem a Comissão Examinadora (CEX) para fins de Progressão Funcional, da Classe C (Professor Adjunto nível IV) para Classe D e demais níveis (Professor Associado), por um período de dois anos, conforme aprovado por unanimidade na Reunião Extraordinária do Conselho Departamental do CCE no dia 08 de junho de 2017.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

#### Assinaturas Institucionais

Levando em consideração os diversos meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura Institucional. Entende-se por assinatura Institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas Ufes, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A assinatura 1 foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feito. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo corre o risco de ficar ilegível à medida que o tamanho da marca diminui. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

assinatura 2 poderia suprir essa necessidade, mas só até certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num banner de ônibus as assinaturas 3 e 4 se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla Ufes como apresenta a assinatura 3, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as assinaturas 4 e 5 se tornam eficazes em outdoors, faixas e banners, além de possuir uma neutralidade sóbria.

Assinatura 1



Assinatura 2



UFES



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS

|  |            |             |
|--|------------|-------------|
| <b>Professor Clisthenis Ponce Constantinidis</b> | Presidente | Física      |
| <b>Professor Valdério Anselmo Reisen</b>         | Membro     | Estatística |
| <b>Professor Ricardo Soares Leite</b>            | Membro     | Matemática  |
| <b>Professor Edna Faria de Medeiros</b>          | Membro     | Química     |

Centro de Ciências Exatas - UFES, 08 de junho de 2017.

**Prof. Dr. Eustáquio Vinicius Ribeiro de Castro**  
*Diretor Centro de Ciências Exatas*



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

#### Assinaturas Institucionais

Levando em consideração os diversos meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura Institucional. Entende-se por assinatura Institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas Ufes, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A assinatura 1 foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feito. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo como o risco de ficar legível à medida que o tamanho da marca diminui. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

assinatura 2 poderia suprir essa necessidade, mas só até certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num banner de ônibus as assinaturas 3 e 4 se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla Ufes como apresenta a assinatura 3, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as assinaturas 4 e 5 se tornam eficazes em outdoors, falhas e banners, além de possuir uma neutralidade sóbria.

Assinatura 1



Assinatura 2



UFES