



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS

PORTARIA Nº 008/2018– CCE

O Diretor do Centro de Ciências Exatas da Universidade Federal do Espírito Santo, no uso de suas atribuições legais e estatutárias;

RESOLVE:

1. Designar os Professores abaixo para compor a Comissão para elaboração da **2ª. Mostra de Ciências** do Centro de Ciências Exatas, da Universidade Federal do Espírito Santo.

– Prof. Armando Biondo Filho – (Coordenador) - Departamento de Física

– Prof. Bartolomeu Zamprogno - Titular – Departamento de Estatística

- Prof Alessandro José Queiroz Sarnaglia – Suplente – Departamento de Estatística

– Prof. Gabriel Luchini Martins – Titular - Departamento de Física

- Prof. Sérgio Vitorino de B. Gonçalves – Suplente – Departamento de Física



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Assinaturas institucionais

Levando em consideração os diversos meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura institucional. Entende-se por assinatura institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas UFES, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A assinatura 1 foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feita. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo corre o risco de ficar ilegível à medida que o tamanho da marca diminuir. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

assinatura 2 poderá surgir essa necessidade, mas só está certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num banner de ônibus as assinaturas 3 e 4 se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla UFES como apresenta a assinatura 3, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as assinaturas 4 e 5 se tornam eficazes em outdoors, faixas e banners, além de possuir uma neutralidade sóbria.

Assinatura 1



Assinatura 2



UFES

– **Profa. Rosa Elvira Quispe Ccoyllo** – Titular - Departamento de Matemática

- **Prof. Fabio Correa de Castro** – Suplente – Departamento de Matemática

– **Prof. Paulo Rogério Garcez de Moura** – Titular - Departamento de Química

- **Prof. Marcos Antonio Ribeiro** – Suplente – Departamento de Química

Vitória, 09 de maio de 2018.

Prof. Dr. Eustáquio Vinicius Ribeiro de Castro
Diretor do Centro de Ciências Exatas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Assinaturas institucionais

Levando em consideração os diversos meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura institucional. Entende-se por assinatura institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas UFES, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A assinatura 1 foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feita. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo corre o risco de ficar ilegível à medida que o tamanho da marca diminuir. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

assinatura 2 poderá surgir essa necessidade, mas só está certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num banner de ônibus as assinaturas 3 e 4 se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla UFES como apresenta a assinatura 3, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as assinaturas 4 e 5 se tornam eficazes em outdoors, faixas e banners, além de possuir uma neutralidade sóbria.

Assinatura 1



Assinatura 2



UFES